

## 2016年度「ブラントン」シリーズ プロモーション企画ご提案

謹啓 時下益々清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、2016年度「ブラントン」シリーズ プロモーション企画につきまして、以下の通り実施させていただきたく存じます。ご査収、ご検討の程、宜しく願申し上げます。 謹白

### ◇企画概要

- 目的
  - ・優良顧客を多く抱えるHBA加盟ホテルバーとタイアップし、ブラントンを店内にてプロモーション。プレミアムバーボンにふさわしいブランド価値の向上とファンを拡大
  - ・ブラントンと合わせて和酒の露出を高め、常連客はもちろん、インバウンド需要など幅広い需要に対応したファンづくりを図る

### ■企画名 「ブラントン」シリーズ プロモーション企画

- 内容
  - ・一ヶ月以上の期間を設定いただき、ブラントンを必須として弊社おすすめ商品のフェア・インスタプロモーションの実施
  - ・参加店には、謝礼としてブラントンスFB1本進呈

### ■実施期間 2016年4月～2017年12月

### ■目標店数 110店 (前回結果比142.9%、+33店)

(支部別 目標案)

支部	目標	前回結果	前回結果差
合計	110	77	+33
北海道	7	5	+2
東北	2	1	+1
東関東	10	8	+2
東京	33	28	+5
西関東	7	5	+2
北越	5	4	+1
東海	8	3	+5
京滋奈	11	9	+2
阪神	13	6	+7
中四国	3	1	+2
九州	10	7	+3
沖縄	1	0	+1

※各支部会員様所属店数構成比及び、前回「ブラントン」シリーズプロモーション企画実施店数を基に目標設定

### ◇おすすめ商品(ブラントン)

ブラントン ストレート・フロム・ザ・バレル	ブラントン ゴールド	ブラントン	ブラントン ブラック
			
風味に秀でた樽だけを厳選し、その原酒を濾過せず塩詰めした究極のシングルバレルバーボンウィスキー ※HBA限定	原酒の中から、さらに最高のクオリティをもつものだけを厳選した逸品	ひと樽ごとに厳格にテイステイングし、その中から熟成のピークを迎えたものだけが選ばれる	口当たりをややマイルドに仕上げた。ブラントンならではの繊細なキレと深みを持つ
2015年 IWSC 銀賞 アウトスタンディング 2015年 SWSC 銀賞	2015年 IWSC 金賞 2015年 SWSC 金賞	2015年 IWSC 金賞 アウトスタンディング 2015年 SWC 銀賞	



IWSC:国際的なワイン&スピリッツ コンペティション  
SWSC:サンフランシスコ ワールドスピリッツ コンペティション

### ◇おすすめ商品(和酒)

松竹梅白壁蔵「滯」、 「滯」(DRY) 150・300・750ml	全量芋焼酎「一刻者」 〈石蔵甕貯蔵〉 720ml	全量芋焼酎「一刻者」 〈赤〉石蔵甕貯蔵 720ml	松竹梅「豪快」生酒 〈本醸造〉辛口 300ml
			
お米生まれのほのかな甘み、ほどよい酸味	芋本来の甘い香りと口当たりなめらかでまろやかな味わい	赤芋由来の甘みゆたかな香りと、まろやかですっきりとした味わい	生酒ならではのフレッシュな香りと飲みごたえのある辛口